



Propuestas Sponsorship





¿Quiénes somos?

Expohobby es la exposición líder en Argentina dedicada a las artes, manualidades, decoración y emprendedurismo creativo. Desde 2008, ha reunido a una comunidad fiel de más de **20.000 visitantes por evento**, generando un espacio único de inspiración, aprendizaje y conexión.

Además, cuenta con una comunidad digital consolidada de más de **390.000 seguidoras activas** entre Instagram, Facebook, YouTube y TikTok, que complementan su alcance y potencian su propuesta de valor.

Con más de **15 años de trayectoria** y ediciones realizadas en Buenos Aires y Córdoba, Expohobby es hoy un ecosistema en expansión que incluye expos presenciales, comunidad digital activa y alianzas estratégicas con marcas afines.

Expohobby no solo conecta con el mundo creativo, sino también con el **espíritu emprendedor**. La mujer que forma parte de esta comunidad suele ser una emprendedora: madre de familia, abuela o mujer activa que transforma su talento en una fuente de ingresos, que busca **inspiración, formación y herramientas** para seguir creciendo. La exposición es también un espacio de **empoderamiento**, donde se valora el hacer con las manos y la autonomía económica.



Perfil del público

Edad: 25 a 65 años.

Género: Mayoritariamente mujeres (90%).

Intereses: Manualidades, decoración, arte, cocina, costura, reciclado, formación, inspiración, actividades para emprender o disfrutar en familia.

Perfil: Mujeres emprendedoras, madres, abuelas o mujeres activas con interés en desarrollar proyectos personales o comerciales desde lo creativo. Valorán el aprendizaje, la independencia económica y la conexión emocional con las marcas.

Ubicación: Principalmente CABA y AMBA, con visitantes del interior del país y países limítrofes.

Comportamiento digital: Muy activas en redes sociales (Instagram, Pinterest, Facebook). Buscan inspiración, valoran los contenidos educativos y comparten sus experiencias.





Comunidad digital

Expohobby cuenta con una comunidad digital consolidada de más de **390.000 seguidoras** activas entre sus distintas plataformas:

Instagram: @expo.hobby – 158.000 seguidoras.

Facebook: Expohobby – 168.000 seguidoras.

YouTube: @EHexpohobby – 64.000 suscriptoras.

TikTok: @expo.hobby – 1.059 seguidoras.

Web: www.expohobby.com



Una audiencia conectada, receptiva y altamente involucrada con el universo creativo, visual y emocional.



Oportunidades de **alcance**

Presencia en la Expo:

Standings experienciales, activaciones de marca, degustaciones, sorteos y contacto directo con el público.

Workshops o charlas patrocinadas:

Integración orgánica con contenidos de valor.

Presencia en la comunicación digital:

Campañas, menciones, sorteos, reels, stories y publicaciones en colaboración con la comunidad.

Branding en materiales impresos y señalética:

Logo en folletos, cartelera, credenciales y espacios destacados.

Merchandising y kits de bienvenida:

Presencia de productos o mensajes de marca en materiales entregados al público.





¿Por qué Expohobby?

Expohobby representa un **espacio estratégico** para marcas que buscan conectar con una audiencia real, diversa y altamente receptiva. Su comunidad está compuesta por **mujeres emprendedoras, madres, abuelas, amigas y familias enteras** que participan activamente tanto en las exposiciones presenciales como en los espacios digitales.

El alcance de Expohobby trasciende lo creativo: es un entorno donde convergen generaciones, vínculos familiares y hábitos de consumo que abarcan **todo tipo de productos**. Desde pañales, snacks y productos de higiene hasta ropa, electrodomésticos, vehículos, bancos o apps de gestión: todo encuentra espacio en un ecosistema donde **la familia, el emprendimiento y la inspiración** son protagonistas.

Participar en Expohobby es asociarse a valores como el hacer con las manos, el empoderamiento, la inspiración, el consumo consciente y la conexión emocional con las marcas. Es posicionarse en un espacio vivo, en **contacto directo con consumidores reales** y con un alto potencial de decisión de compra.

Más que visibilidad, Expohobby ofrece una oportunidad concreta de construir marca dentro de un entorno emocionalmente potente, donde el contacto directo con una **audiencia plural y multigeneracional** permite posicionarse de manera auténtica y duradera.



Agenda 2025

ABRIL: 4 al 6 – La Rural, Buenos Aires

Primera edición del año, en el predio más emblemático del país. Una vez más, Expohobby se celebró en La Rural, su sede tradicional desde hace varios años. Fue el evento de apertura del año, con una convocatoria que reunió a visitantes de todo el país y una fuerte presencia mediática y digital.

Participaron más de 150 marcas con stands presenciales, workshops, conferencias y mesas de exposición.

JULIO: 11 al 13 – Holiday Inn, Córdoba

Edición regional que conecta con el público del interior del país. Ideal para marcas que buscan expandir su presencia más allá de Buenos Aires y generar conexión con una audiencia igualmente apasionada y activa.

SEPTIEMBRE: 19 al 21 – La Rural, Buenos Aires

La edición de cierre del año, también en La Rural. Un evento estratégico para reforzar presencia antes de fin de año, en plena temporada alta de ventas e inspiración para los proyectos navideños y de verano.





Propuesta de Sponsorship

Se ofrecerán diferentes niveles de presencia adaptados al objetivo y perfil de cada marca:

Presencia institucional: participación digital + inclusión en kits de bienvenida.

Presencia integral: institucional + participación en la Expo + espacio de contenido.

Alianza estratégica: Integral + branding físico destacado + contenidos exclusivos.

Ad-hoc: propuesta completamente personalizada, diseñada en conjunto con la marca para responder a objetivos específicos de posicionamiento, interacción o promoción.

Consultar el detalle completo y valores.



Muchas
gracias